

Fiches thématiques

Kit de sensibilisation à l'ESS

➤ A destination des animateurs

Entrepreneuriat social

Entreprise économiquement viable et d'utilité sociale

Niveau

Primaire

6^{ème}

5^{ème}

4^{ème}

3^{ème}

2^{nde}

1^{ère}

T^{ale}

Notions abordées

Économie. Solidarité. Participation citoyenne. Alternatives. Projets.

L'entrepreneuriat social, c'ESS quoi ?

Histoire de l'entrepreneuriat social

« Loin d'être un effet de mode ou une énième exception "franco-française", **l'entrepreneuriat social est un véritable mouvement de fond**, appeler à durer et à s'amplifier. [...] »¹

L'entrepreneuriat sociale s'inscrit dans l'Économie Sociale et Solidaire. Contrairement à l'ESS, l'entrepreneuriat social est une notion jeune, elle a **émergé au début des années 1990 des deux côtés de l'Atlantique**.

Aux États-Unis, en 1993, la *Harvard Business School* a mis en place le programme d'enseignement et de recherche « *Social Enterprise Initiative* ». Ce programme s'est essaimé dans d'autres grandes universités et des fondations qui ont développé des programmes de formation et de soutien aux entrepreneurs sociaux. Ces programmes mettent l'accent sur l'entrepreneur.

En Europe, **l'entrepreneuriat social prend ses racines dans le mouvement ESS et la tradition coopérative**. La première impulsion date de 1991, en Italie, avec la création d'un statut spécifique « coopératives de solidarités sociales » dans un contexte de récession économique forte. Ce statut spécifique a permis de répondre à des besoins non ou mal satisfaits par les services publics.

La dynamique italienne fait échos à d'autres **dynamiques d'entrepreneuriat à finalité sociale qui ont émergé à la même époque dans plusieurs pays européens** avec :

- La création de nouveaux statuts (Italie, Belgique, Finlande, Portugal, France, ...);
- La création de nouveaux dispositifs d'appui (incubateurs, fonds...);
- L'apparition de nouveaux réseaux fédérant les entreprises sociales (Social Enterprise Coalition au Royaume-Uni, Mouvement des entrepreneurs sociaux en France...);
- L'essor de secteurs dynamiques (environnement, insertion, services de proximité, équitable, bio...);
- L'intérêt pour le sujet du système éducatif, des médias, d'institutions internationales comme l'OCDE.

L'entrepreneuriat à finalité sociale se déploie également dans les pays en développement où il connaît un fort engouement.

Contextualisation de l'engouement pour l'entrepreneuriat social

En France, de nombreuses initiatives ont émergé dans les territoires depuis les années 1990 comme les entreprises d'insertion, les entreprises adaptées aux personnes handicapées, les nouvelles formes de coopératives (SCIC², CAE³, ...), les services aux personnes, les activités liées aux champs de l'environnement et de la solidarité.

¹ Panorama de l'entrepreneuriat social dans les pays de l'OCDE, Focus sur l'Europe et le Québec, p.6

² Sociétés coopératives d'intérêt collectif

³ Coopératives d'Activités et d'Emplois

« Partout, les enseignements des crises sociales et économiques mondiales imposent l'idée qu'une **entreprise ne peut être durable et pérenne qu'à condition de combiner profit et impact social positif**. Une entreprise ne peut se développer et croître convenablement dans un environnement social et écologiquement dégradé. »⁴ La nécessité de renforcer la solidarité, la lutte contre l'exclusion ou encore la protection de l'environnement est donc devenue un objectif pour l'État et l'ensemble des collectivités territoriales.

L'État est le garant de l'intérêt général et mène des actions en ce sens. Cependant, au vu des crises qui se sont succédées, on constate **une croissance et une complexification des besoins sociaux** auxquelles les services publics ne sont pas en capacité d'y répondre (faute de moyens financiers, humaines, manque d'innovation, ...). Les solutions apportées par le secteur privé lucratif ne permettent pas non plus de répondre efficacement et à long terme à ces besoins. En parallèle de ces structures, les entreprises sociales offrent **des solutions variées, innovantes, performantes et adaptées à chaque territoire** car ses solutions **émanent directement des utilisateurs du territoire**.

« Ainsi, les entreprises sociales ne se substituent pas à l'État, mais interviennent de façon **complémentaire à ses actions**. Et si elles s'émanent des pouvoirs publics, elles en respectent les normes pour mener à bien leurs missions d'intérêt général. En cela, elles font partie des solutions pour moderniser l'action publique. »⁵

En 2010, les entrepreneurs sociaux se sont regroupés et ont créé le Mouvement des entrepreneurs sociaux, le *Mouves*. Ce réseau a pour mission principale de construire une communauté active et ouverte d'entrepreneurs sociaux et d'acteurs partenaires ainsi que de porter leurs attentes et leurs solutions dans le débat public et les politiques publiques.

Définition et valeurs de l'entrepreneuriat social en France

Un des travaux du *Mouves* a été de donner une définition de l'entrepreneuriat social qui fasse l'unanimité entre tous les acteurs de l'entrepreneuriat social.

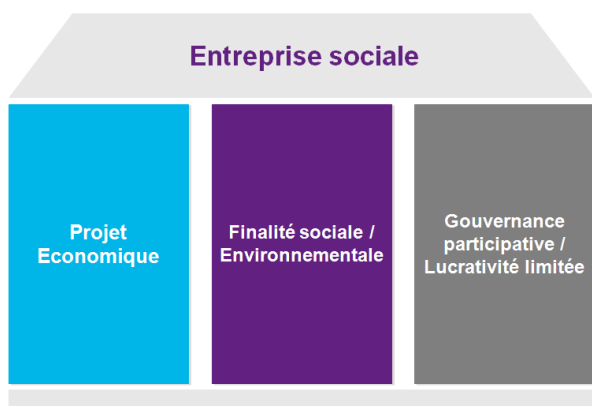
« Les entreprises sociales sont des entreprises à finalité sociale, sociétale ou environnementale et à **lucrativité limitée**. Elles cherchent à associer leurs parties prenantes à leur gouvernance. »⁶

Les entreprises sociales sont avant tout des entreprises. Il s'agit donc de créer **une activité économique viable** comme toute autre entreprise. Les entreprises sociales développent en plus un **volet d'utilité sociale lié aux problématiques** (sociales, environnementales, ...) **d'un territoire**. C'est-à-dire que l'activité économique viable doit répondre aux besoins sociaux et environnementaux du territoire (par ex. l'accès aux soins pour tous, accès à un logement décent et non énergivore pour tous, la lutte contre le gâchis à grande échelle ou encore l'accès à l'emploi pour les personnes en chômage de longue durée).

« **Quelque soit le statut juridique qu'elles adoptent** (association, coopérative, mutuelle, SA(RL), SAS, ...), les entreprises sociales **intègrent donc les objectifs de l'action publique tout en s'inscrivant pleinement dans le marché**. Elles s'efforcent d'être performantes économiquement pour résoudre de façon efficace les problèmes sociaux et environnementaux auxquels ni l'État, ni le marché ne savent répondre seuls. »⁷

D'un point de vue des ressources financières, **on pense souvent à tort que les entreprises sociales sont sous perfusion de subventions publiques**. Les entreprises sociales bénéficient des mêmes aides que les entreprises « classiques » (notamment sous formes de défiscalisation comme les crédits d'impôts, les aides à l'emploi, etc.). Certaines entreprises sociales reçoivent des aides de l'État par rapport à leurs politiques de recherches et d'innovation. Pour répondre à leurs besoins financiers, elles font appel des ressources mixtes (fonds propres, recettes des ventes des produits et services, aides publics, ...) où les aides publiques occupent une part marginale.

L'entrepreneuriat social repose sur 4 piliers⁸ :



- Un projet économique viable
« Une **initiative privée insérée dans un marché concurrentiel et indépendante des pouvoirs publics**. Elle se fonde donc sur un modèle économique viable induisant une prise de risque, une capacité à innover pour

entrepreneuriat social
entrepreneuriat social

répondre et s'adapter à des demandes de marché, par une production de biens et/ou de services, la création de richesses et d'emplois. »

- Une finalité sociale et/ou environnementale
« L'objet d'une entreprise sociale est de répondre à un besoin social, sociétal ou environnemental. Autrement dit, sa mission première est d'atteindre, au-delà de son seul impact économique, un impact social, sociétal ou environnemental positif. »

Source : Support de présentation du Kit de sensibilisation à l'entrepreneuriat social de l'Avise

- Une **lucrativité limitée**
« Cependant, elle [l'entreprise sociale] place [sa] rentabilité au service de sa finalité sociale et/ou environnementale. Elle limite sa lucrativité pour redistribuer les bénéfices qu'elle produit vers son projet social. Cela lui permet de disposer de ressources supplémentaires pour maximiser son impact social sur le long terme. »
- Une **gouvernance participative**
« Dans une entreprise sociale, le processus de décision n'est pas fondé sur la propriété du capital. L'entreprise sociale cherche à y impliquer ses parties prenantes (salariés, collectivités, financeurs, bénéficiaires, fournisseurs, ...), pas au nom d'une idéologie mais au nom de l'efficacité et de la qualité du service qu'elle produit. »

Les acteurs de l'entrepreneuriat social et leurs actions pour le développement de l'entrepreneuriat social

L'entrepreneuriat social se situe à la croisée des politiques publiques et du marché en plaçant l'efficacité économique au service de l'intérêt général partout sur le territoire. Pour développer cette forme d'entrepreneuriat, il est essentiel de mobiliser les acteurs des territoires.

Ces acteurs peuvent avoir des rôles très divers :

- L'**Union Européenne** qui a intégré, dès 2011, l'entrepreneuriat social à la stratégie de relance économique, a lancé une initiative pour l'Entrepreneuriat Social avec la constitution du réseau de recherche européen EMES (Émergences des Entreprises Sociales) et du GESES (Groupe de Travail d'experts de la Commission sur l'Entrepreneuriat Social).
- L'**État** qui s'engage dans des politiques en faveur de l'entrepreneuriat social avec, en 2012, la création d'un Ministère dédié à l'Économie Sociale et Solidaire et la création d'une loi relative à l'Économie Sociale et Solidaire (avec pour enjeux : la reconnaissance du secteur de l'ESS et la création d'un cadre favorable au développement et à la création d'entreprises sociales).
- Les **pouvoirs publics locaux** (Régions, Départements, Intercommunalité, Communes, ...) qui doivent s'engager ou s'engagent d'ores et déjà dans des politiques et des actions de soutien aux entreprises sociales (par ex. l'inscription d'actions de développement et de soutien dans les schémas régionaux de développement économique - SRDE, les stratégies régionales d'innovation - SRI, les politiques de soutien aux TPE/PME).
- Les **réseaux d'entrepreneurs sociaux et ceux de l'Économie Sociale et Solidaire** qui interviennent pour représenter les entrepreneurs sociaux dans les organes de décisions politiques (par ex. le Mouves est un des interlocuteurs du gouvernement dans le cadre de la loi relative à l'Économie Sociale et Solidaire).
- Les **entrepreneurs sociaux** qui créent leurs entreprises sociales ancrées localement et répondent aux besoins sociaux en apportant des solutions créées en partenariat avec les usagers du territoire.

Des actions plus ciblées sont nécessaires pour développer et soutenir l'entrepreneuriat social :

- La **mise en place d'actions favorisant l'émergence et le déploiement de dispositifs** d'appui à la création et au développement notamment avec la démultiplication de dispositifs d'appui, à la fois ceux focalisés sur l'accompagnement de porteurs de projets et ceux focalisés sur la génération de projets en réponse aux besoins des territoires.
- La **facilitation de l'accès des entrepreneurs sociaux aux fonds européens** avec la mise en place d'une organisation avec les réseaux d'acteurs pour élaborer des programmes opérationnels européens et bénéficier des fonds.

Afin de soutenir les entreprises sociales, de faciliter leur identification et de les doter d'un langage commun, un label doit être instauré dans le cadre de la loi relative à l'Économie Sociale et Solidaire. Ce label, intitulé

Agrément « Entreprise solidaire d'utilité sociale » dans le texte de loi, a pour vocation :

- d'améliorer considérablement la visibilité et la lisibilité des entreprises sociales,
- de flécher les politiques publiques,
- de mesurer le poids et l'impact des entreprises sociales et,
- d'éviter les dérives et les récupérations qui conduisent certaines entreprises à s'autoproclamer Entreprise Sociale (le but est d'éviter les dérives du type « socialwashing » ou « greenwashing »).

La loi pose des conditions de prétention à l'agrément « Entreprise solidaire d'utilité sociale » et liste les entreprises pouvant prétendre à la labellisation de droit.

Les entreprises sociales sont porteuses d'innovation sociale

Les entreprises sociales sont souvent liées à la notion d'innovation sociale. En effet, les entreprises sociales sont des « initiatives privées au service de l'intérêt général, adoptant une démarche innovante, inventant de nouvelles réponses aux problèmes sociaux, de nouvelles manières de mobiliser des ressources, adaptant certaines méthodes utilisées dans la sphère capitaliste afin de servir une mission sociale »⁹. L'innovation sociale permet de construire de nouvelles façons répondre à des besoins sociaux et environnementaux en collaboration entre les acteurs d'un territoire.

L'innovation sociale constitue également une des portes d'entrée pour les stratégies politiques et de dispositifs de soutien et de développement aux entreprises sociales.

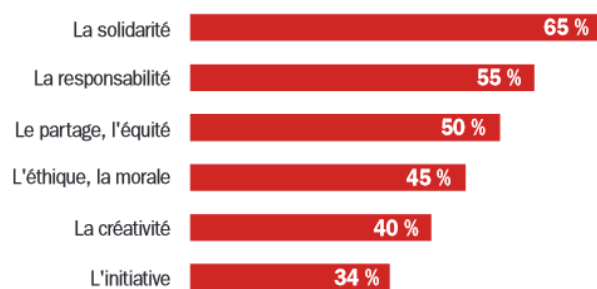
L'entrepreneuriat social, une valeur plébiscitée par la population

En 2012, l'Avise et le Mouves ont fait réaliser un sondage « Solidarité, Responsabilité, Partage ». Dans ce sondage, les français ont été interrogés sur les principes importants à développer dans l'économie du pays. Les résultats montrent que les français sont en demande de valeurs interpersonnelles. Ces valeurs sont portées par les entreprises sociales.

Ce sondage révèle aussi que pour sortir de la crise, la population fait confiance aux individus et aux petits acteurs (PME, entrepreneurs, citoyens, entreprises sociales, ONG) plus qu'aux institutions et aux grands groupes (Cf. graphique ci-après).

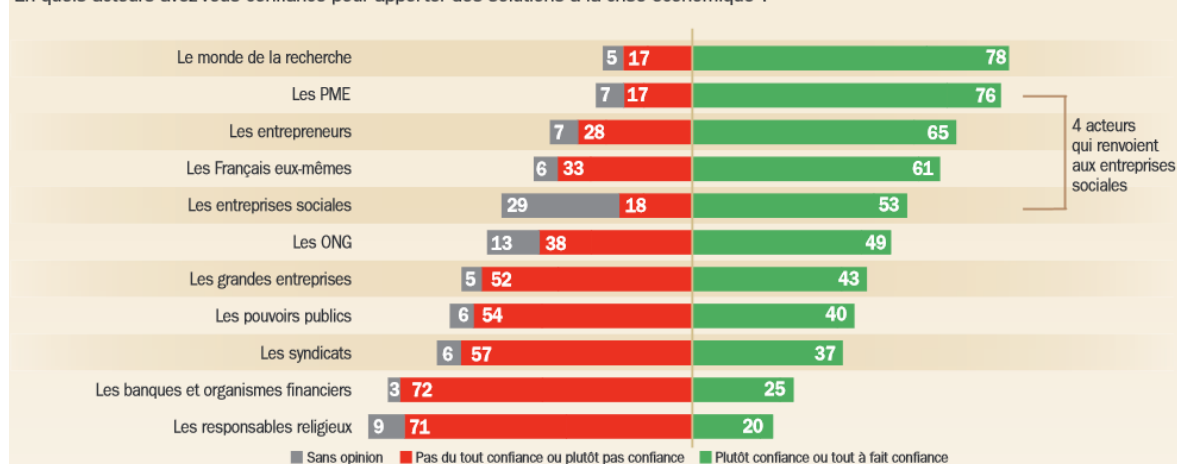
Des Français en demande de valeurs interpersonnelles

Quels sont les principes qui vous semblent importants à développer dans l'économie aujourd'hui ?



Une sortie de crise qui «viendra du bas»

En quels acteurs avez-vous confiance pour apporter des solutions à la crise économique ?



Source : Les entreprises sociales - Tendances 2013, p.2

Les outils

Je m'informe :

Réseaux des entrepreneurs sociaux : <http://www.avise.org/> ; <http://mouves.org/>.

Émissions de radio :

⁹ L'économie sociale de A à Z, Entrepreneuriat social. Pp86-87

L'entrepreneuriat social peut-il changer le monde de l'entreprise? - Le débat de midi (France Inter) - 3 août 2012 (<http://www.franceinter.fr/emission-le-debat-de-midi-l-entrepreneuriat-social-peut-il-changer-le-monde-de-l-entreprise>)

Le social dynamise l'entreprise - Un temps de Pauchon / Service Public (France Inter) - 16 février 2012 (<http://www.franceinter.fr/emission-un-temps-de-pauchon-le-social-dynamise-l-entreprise>)

Kit de sensibilisation à l'entrepreneuriat social : <http://www.avise.org/ressources/le-kit-de-sensibilisation-a-l-entrepreneuriat-social>

Lettres de l'innovation sociale (CRESS Bretagne) : <http://www.ess-bretagne.org/component/acajoom/mailling/archive/listid-7/listtype-1.html>

Comparaison modèles économiques simplifiés entreprise / entreprise sociale : Guide méthodologique Business Plan Social, pp. 6-7 (http://www.avise.org/sites/default/files/atoms/files/essec_guide_businessplansocial.pdf)

Documentaire « Les défricheurs » de Marion CLAUS

J'agis

Rencontres avec des entrepreneurs sociaux

Rencontres avec des acteurs de l'innovation sociale

Kit de jeu SUCESS

J'expérimente

Les entrepreneuriales (<http://www.les-entrepreneuriales.fr/>)

Concours de l'entrepreneuriat social étudiant (<http://www.gsvc-essec.org/>)

Liens avec le programme	Cours
Tous niveaux	Semaine de la Solidarité Internationale Semaine du Développement Durable Semaine du Commerce Équitable Semaine de l'Innovation Sociale

Les contacts :	Des professionnels travaillent avec vous
Anne-Claire LUCAS : CICODES (Quimper)	

Stage d'observation :
Voir la liste sous la catégorie 'Solidarité'

Pour aller plus loin
Consulter les fiches : ESS, Coopération, Développement Durable, Entrepreneuriat Social

Sources bibliographiques

- Agence de Valorisation des Initiatives Socio-économiques (AVISE) : <http://www.avise.org/>
- Entrepreneuriat social : <http://www.avise.org/decouvrir/entrepreneuriat-social>
 - De quoi parle-t-on ? : <http://www.avise.org/decouvrir/entrepreneuriat-social/de-quoi-parle-t>
 - Contexte européen et français : <http://www.avise.org/decouvrir/entrepreneuriat-social/contexte-europeen-et-francais>
 - Histoire de l'entrepreneuriat social : <http://www.avise.org/decouvrir/entrepreneuriat-social/histoire-de-l-entrepreneuriat-social>
 - Sensibiliser à l'entrepreneuriat social : <http://www.avise.org/decouvrir/entrepreneuriat-social/sensibiliser-a-l-entrepreneuriat-social>
 - Kit de sensibilisation à l'entrepreneuriat social : <http://www.avise.org/ressources/le-kit-de-sensibilisation-a-l-entrepreneuriat-social>
 - Entreprises sociales - Tendances 2013 (avec La Croix et l'Avise) : http://www.avise.org/sites/default/files/atoms/files/20140204/201302_Avise_LaCroix_LeMouvés_TendancesES.pdf
 - Panorama de l'entrepreneuriat social dans les pays de l'OCDE, Focus sur l'Europe et le Québec. Entreprendre autrement n°2. Octobre 2007 : http://www.avise.org/sites/default/files/atoms/files/20140204/200710_Avise_OCDE_RepereES.pdf
 - Baromètre 2012 de l'entrepreneuriat social en France et à l'international : http://www.avise.org/sites/default/files/atoms/files/201209_convergences_barometrees_o.pdf
 - Business Plan Social, Guide méthodologique : http://www.avise.org/sites/default/files/atoms/files/essec_guide_businessplansocial.pdf
 - Le guide du créateur d'activités en Économie Sociale et Solidaire. Être entrepreneur, c'est être seul face aux difficultés, PAS SI vous devenez entrepreneur-e social-e ! : http://www.avise.org/sites/default/files/atoms/files/20140204/2012_LAtelier_GuideCreateurEss.pdf

- Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouvés) : <http://mouvés.org/>
- Qu'est-ce que l'entrepreneuriat social ? : <http://mouvés.org/l-entrepreneuriat-social>
 - Pourquoi développer l'entrepreneuriat social ? : <http://mouvés.org/pourquoi-developper-entrepreneuriat-social>
 - Comment développer l'entrepreneuriat social ? : <http://mouvés.org/comment-le-developper>
 - Labellisation des entreprises sociales : <http://mouvés.org/le-mouvés/les-chantiers-du-mouvés/labellisation>

- Les entrepreneuriales : <http://www.les-entrepreneuriales.fr/>
- Vidéo « C'est quoi les entrepreneuriales ? » : http://www.dailymotion.com/video/xq3snm_c-est-quoi-les-entrepreneuriales_school
 - Vidéo « Les entrepreneuriales 10 ans » : http://www.dailymotion.com/video/x1k8wbx_les-entrepreneuriales-10-ans_school?start=2

Concours de l'Entrepreneuriat Social Étudiant : <http://www.gsvc-essec.org/>

Innovation sociale (Portail de l'Économie Sociale et Solidaire en Bretagne) : <http://www.ess-bretagne.org/ess-innovation.html>

Entreprise solidaire & association (France Active - soutient et finance les projets) : <http://www.franceactive.org/default.asp?id=27>

L'économie sociale de A à Z, Alternatives économiques Hors-série n°22.

- Entrepreneuriat social, Anne-Claire PACHE, p. 86
- Entreprise sociale, Jacques DEFOURNY, pp 88-89

Projet de loi relatif à l'Économie Sociale et Solidaire, document provisoire du 4 juin 2014, disponible sur <http://www.senat.fr/petite-loi-ameli/2013-2014/564.html>

Émissions de radio :

- L'entrepreneuriat social peut-il changer le monde de l'entreprise? - Le débat de midi (France Inter) - 3 août 2012 (<http://www.franceinter.fr/emission-le-debat-de-midi-l-entrepreneuriat-social-peut-il-changer-le-monde-de-l-entreprise>)
- Le social dynamise l'entreprise - Un temps de Pauchon / Service Public (France Inter) - 16 février 2012 (<http://www.franceinter.fr/emission-un-temps-de-pauchon-le-social-dynamise-l-entreprise>)

Portraits d'entreprises sociales :

- Ecosphère : <http://vimeo.com/64001902>
- La Réserve des Arts : <http://www.youtube.com/watch?v=D4pLMEGkiRw>
- Extrait du documentaire « Les défricheurs » : <http://www.youtube.com/watch?v=v2HdU78fSFA>
- Interview de Hugues SIBILLE (président de l'AVISE) au Salon des Entrepreneurs 2014 : <http://www.youtube.com/watch?v=clqhBFhRLzc>
- Portraits d'acteurs de l'AVISE : <http://www.avise.org/portraits>

Entrepreneuriat social : innover au service de l'intérêt général. Amandine BARTHÉLÉMY et Romain SLITINE, 2011.

The emergence of social enterprise. Carlo BORZAGA et Jacques DEFOURNY, 2001.

Démocratiser l'économie. Tarik GHEZALI et Hugues SIBILLE, 2001.

L'audace des entrepreneurs sociaux. Virginie SEGHERS et Sylvain ALLEMAND, 2007.

Building Social Business Models: Lessons from the Grameen Experience. Muhammad YUNUS, Bertrand MOINGEON et Laurence LEHMANN-ORTEGA. Avril-juin 2010.

Rapport « Entrepreneuriat social : réflexion et bonnes pratiques ». Centre d'analyse stratégique. 2013. Document disponible en téléchargement sur <http://www.strategie.gouv.fr/content/rapport-l%E2%80%99entrepreneuriat-social-en-france> (paragraphe « Les ressources »).

L'entreprise du XXI^{ème} siècle sera sociale (ou ne sera pas). Jean-Marc BORELLO, François BOTTOLLIER-DEPOIS et Nicolas HAZARD. 2012.

Livre blanc des entrepreneurs sociaux, L'efficacité économique au service de l'intérêt général. Le Mouves. 2012

Cette fiche thématique a été réalisée par l'ADESS Cornouaille, qui la met à disposition de toute personne désireuse de promouvoir l'ESS auprès du public jeune.

N'hésitez pas à l'enrichir et à nous faire part de vos propositions d'amélioration !

adess Cornouaille

www.adess29.fr